



Společnost TANY, spol. s r.o. je moderní potravinářský provoz v Nýrsku na Šumavě specializující se na výrobu oblíbených tavených sýrů.

Patříme mezi nejvýznamnější výrobce tohoto sortimentu v České republice. Efektivních výrobních procesů dosahujeme díky dlouholetým zkušenostem, inovacím a moderním technologiím. V posledních letech uvádíme na trh i novou, rostlinnou řadu produktů pod značkami Tudlee a SINEA.

Majetkový podíl Vendeavour a.s. na společnosti je 100 % a členem skupiny je od června 2020.

Co vyrábíme

Vyrábíme české tavené sýry z pečlivě vybraných surovin pomocí nejmodernějších evropských technologií. Mezi naše nejznámější řady patří výrobky Delicato, Ring a Šumavský sýr.

V posledních letech se zaměřujeme i na vývoj rostlinných alternativ sýrů, nejen tavených, pod značkou Tudlee. V roce 2020 jsme se spojili se značkou SINEA a společně vytváříme ještě inovativnější receptury než doposud. K rostlinnému sortimentu patří i proslulé rostlinné smetany německé značky Schlagfix, kterou distribuujeme na český trh.

Náš sortiment včetně privátních značek lze zakoupit v Globusu, Tesco, Kauflandu, Albertu, Hrušce, na rohlik.cz a dalších.

Tudlee

Delicato

Ring

Šumavský sýr





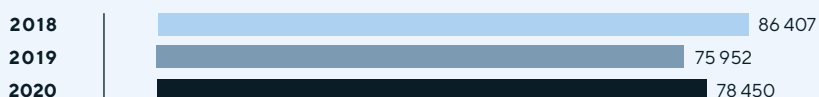
Časová osa

- 1936** — založeno Družstvo mlékařů v Nýrsku
- 1990** — založena společnost TANY, spol. s r.o.
- 2004** — otevřena nová moderní výrobní hala
- 2013** — otevřena nový chlazený sklad a expedice
- 2017** — vstup značky rostlinných produktů Tudlee na trh
- 2020** — vstup do skupiny Vendeavour

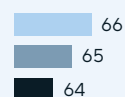
Naše aktivita

Naším inovativním projektem posledních let je značka Tudlee, která vznikla v roce 2016 v Nýrsku jako dostupná alternativa k sýrovým produktům na českém trhu. Prvními produkty byly sýrové alternativy a chia dezerty. Postupně se sortiment rozšířil o luštěninové a rostlinné pomazánky. Tudlee si zakládá na kvalitním složení a pečlivém testování nejen se zástupci veganů, flexitariánů, ale i odborníků ze specifické skupiny celiaků a osob s různými formami alergií na laktózu.

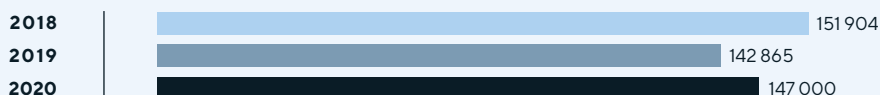
Aktiva netto



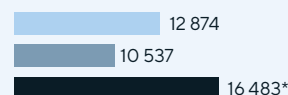
Počet zaměstnanců



Obrat



EBITDA



Částky jsou uvedeny v tis. CZK.

* Nezahrnuje jednorázové náklady spojené s akvizicí společnosti (5,2 mio. CZK).

V současnosti se zaměřujeme na budování vlastních značek a zvýšení tržního podílu zejména na tradičním trhu. Důraz na inovace a zvýšení vnitřní efektivity společnosti je patrný již z EBITDA 2020 (při očištění o jednorázové náklady vyvolané akvizicí společnosti*).