



## Společnost založená v roce 1998 zabývající se výrobou lahůdek, pomazánek a rybích produktů.

Během více než 20leté existence jsme získali pevnou pozici na trhu lahůdkářských výrobků a stali jsme se druhým největším výrobcem lahůdek v České republice. V posledních letech dochází k výraznému nárůstu tržního podílu rozvojem obchodu v České republice, na Slovensku a v Polsku.

Majetkový podíl Vendavour a.s. na společnosti je 100 % a členem skupiny je od prosince 2017.

### Co děláme

Věnujeme se již mnoho let tradiční lahůdkářině. V našem sortimentu lze nalézt lahůdkové saláty a pomazánky, hummusy, aspiky, chlebičky a mnoho produktů z ryb jako jsou pasty, marinády, saláty a další. Náš sortiment čítá desítky položek vlastních značek jako jsou GASTRO či RYBEX až po desítky výrobků uváděných na trh pod privátními značkami. V posledních letech dáváme větší prostor i výrobě rostlinných variant tradičních českých produktů. Jedná se zejména o produkty označené známkou rostlinné kvality SINEA.



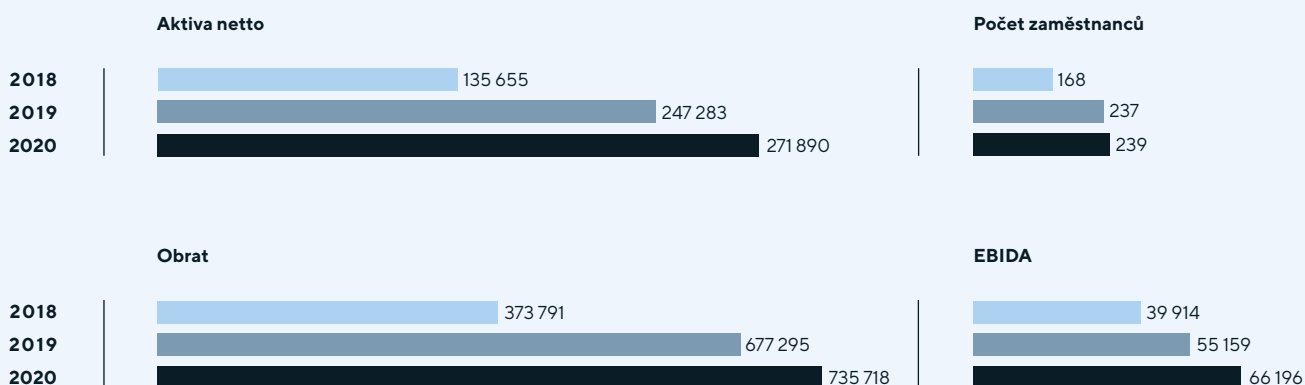


## Časová osa

- 1998** — převzetí aktiv od společnosti Pramen Ostrava, poprvé se oficiálně se objevuje GASTRO-MENU EXPRESS a.s.
- 2002** — přichází nový investor vlastníci úspěšnou sítí prodejen a značka Gastro se dostává do řetězců
- 2013** — Gastro opouští prostory „Na Frýdecké“ a stěhuje se do nových prostor společnosti Rybex na Konské, rozšíření společnosti o značku a sortiment Rybex
- 2014** — společnost se rozrůstá o firmu SIXTA Lahůdky, s.r.o., která slouží k rozšíření a posílení kusové výroby, do které patří např. chlebičky, bagety či aspiky
- 2017** — stáváme se jedním z prvních členů skupiny Vendeavour
- 2018** — dochází k významnému propojení s významnou firmou – DELIKA Lahůdky s.r.o., rozšíření portfolia výrobků především o řadu čerstvých salátů, o rok později dochází k fúzi
- 2021** — dokončujeme stavbu naší nové haly, pro výrobu aspikových produktů a rybích marinád

## Naše aktivita

Snažíme se neustále vyvíjet nové produkty i pro příznivce zdravé či alternativní stravy. Pod spřízněnou značkou SINEA nabízíme rostlinné varianty ke klasickým lahůdkovým salátům, které i bez obsahu jakýchkoliv surovin živočišného původu si zachovávají krémovou konzistenci a lahodnou chuť. Zároveň neustále vylepšujeme kvalitu našich produktů snížením množství aditiv a přídavných látek. Našimi zákazníky jsou všechny řetězce v České republice, velkoobchody i menší prodejci nezávislého trhu. Jsme držitelé certifikátů MSC a IFS.



Částky jsou uvedeny v tis. CZK.

Výkonnost společnosti roste a v průběhu let dochází k výraznému nárůstu tržního podílu. Tržba meziročně vzrostla v letech 2020 vs. 2019 o více než 8 %. Stejný nárůst očekáváme i pro rok 2021 vs. 2020. Tento trend je doprovázen nárůstem ukazatele EBITDA i rentability aktiv. Výhledově se zaměřujeme na udržení pozice na trhu, rozvoj vztahů se stávajícími zákazníky a získávání nových odběratelů. Prostor pro posílení spolupráce vidíme v oblasti vlastních i privátních značek. Soustředíme se na zvyšování efektivity výroby prostřednictvím investic do technologií, zejména výrobního zařízení.